

降本增效：采购成本分析、控制与降低

采购成本的高低体现经营者管理水平，是决定商品价格和利润的重要因素。现国内外各大企业采购成本占总成本的比重在下降，他们是如何做到的，本课程介绍采购成本控制方式详解。相反采购所获得的利润增值在整个利润中的比重却在不断上升。本课程对企业的采购成本控制相关问题进行探讨。

成本作为企业价值创造的源泉，也是企业产生利润的驱动力，资源以成本的形式完成价值创造，进而通过收入的实现完成价值的转移。成本管理作为企业管理的一个分支，是为了最大化和高效率利用组织资源进行的管理行为。在日益激烈的竞争中成本管理所发挥的作用越来越大。

课程收益：

- 系统掌握成本分析五个维度，通过成本分析的五个维度对企业的实际成本做系统性的分析，并进而得到量化的成本分析数据。
- 系统掌握成本控制的六个基本面;通过成本控制的六个基本面，并结合企业的实际情况制定成本控制的目标以及初步拟定成本控制的步骤。
- 通过降低采购成本的十八大手法，结合企业的实际情况，制定出适合企业的降本策略;
- 在企业降本策略的指导下，规划相应的与供应商沟通与谈判的方式.从而使企业实现降低成本及提高利润的目的。

参加对象

制造型企业中的采购各级从业人员；采购工作经历一年以上；

授课方式

讲师讲授+案例分析+情景模拟+实操演练

课程大纲

第一讲：采购面临新的挑战

1. 九大挑战：
2. 面对挑战的一种解决方法-成本分析
3. 学习成本分析的方法

第二讲：五个维度分析采购成本

维度一：供应市场分析

维度二：从供应商价格分析

维度三：从成本分析技术分析

2. 理解成本会计的5个范围

维度四：从财务角度分析

维度五：从供应商成本工程分析

第三讲：六个基本面控制成本，提升企业利润

一、成本核算面

二、价格模型面

三、折扣形式面

四、购买战略面

五、成本控制两种表现形式面

六、风险控制面



第四讲：8个工具和18个手法降低成本，提升企业利润

一、采购价格降低的工具

二、降低采购成本的十八大手法

1. 价值分析
2. 价值工程
3. 谈判;
4. 早期供应商参与
5. 集中采购
6. 杠杠采购
7. 联合采购;
8. 目标成本法
9. 为便利采购而设计 DFP (Design For Procurement) :

10. 作业成本导向法
11. 标准化
12. 生命周期采购
13. 招标采购
14. 反向拍卖
15. JIT (Just in time)
16. VMI (Vendor Managed Inventory) : 议执行情况 and 修正协议内容, 使库存管理得到持续地改进的合作性策略
17. Milk Run
18. 投机采购

结束语

降低成本的注意事项

讲师介绍: 陈飏 采购供应链管理专家, 20 多年采购供应链实战经验

CFLP 注册采购师 (全国首批)、霍尼韦尔六西格玛 (绿带认证)、ITC (国际贸易中心) 采购师培训客座讲师
曾任代傲电子控制有限公司采购总监、霍尼韦尔传感控制公司|亚太区域采购经理

【专业】采购授权管理认证、ISO9000:2000 版主任审核员认证、供应商研讨会谈判 1-4 级认证

【专一】老师深耕采购供应链管理领域 20 多年, 拥有独有采购供应链管理优化方法, 为任职企业多次达成采购降价目标, 累计为企业实现成本节约 1000+万

日期 2024年 4月23-24日; 8月27-28日

价格 RMB 5400 (包括会务, 资料和午餐)

语言 中文