

## 人际关系影响力—以结果为导向的双赢沟通技巧

每天的工作和生活中，不论我们在通知、影响、说服，还是促使别人行动时都需要沟通，沟通无处不在。然而，大多数人却依然不清楚沟通到底是什么，为什么沟通会失败，以及怎样在不同环境中采取不同方法来实现有效的沟通。提升沟通技巧，建立良好人际关系，赢得支持与合作，清楚地认识自己与他人，并由此建立组织内部乃至自己生活中的和谐有效的关系是非常重要的，本课程提供一系列提高沟通能力的方法和技巧，助力你在职场保持竞争力，提升个人影响力

### 参加对象

在工作中需要通过提升沟通技巧和人际关系影响力赢得他人支持与合作的职业人士。

### 课程收益：

- 提升清晰表达的技巧，了解自己和他人的沟通风格
- 通过聆听与提问说服与影响他人，达到沟通目的
- 了解人性的弱点，改善和提升建立人际关系能力
- 增强处理工作中各种冲突的能力更好的理解跨部门与跨文化沟通

### ➤ 大纲

- **有效沟通的基础**
  - 改变自己适应他人的沟通与工作风格
- 沟通的三要素
  - **处理工作中的冲突**
- 语言沟通与非语言沟通
  - 被动与咄咄逼人的沟通方式
- 沟通的目的
  - 坦诚布公的沟通方式
- 沟通的障碍
  - 建立良好人际关系的技巧
- 清晰的表达技巧
  - **良好的跨部门沟通**
- 给予积极反馈的技巧
  - 跨部门沟通的障碍
- **聆听与提问技巧**
  - 克服跨部门沟通与协调障碍的方法
- 问题的类型
  - 明确对其他部门的期望
- 提问正确问题的技巧
  - 明确能够向其他部门提供的支持和帮助
- 聆听他人的益处
  - **跨文化沟通**
- 成为优秀聆听者的技巧
  - 文化的定义与层次
- **与不同沟通与工作风格的人共事**
  - 西方人如何看中国人
- 分析不同的沟通与工作风格
  - 典型的西方人
- 与不同类型的人沟通的技巧
  - 与西方人沟通与共事的秘诀



## **讲师介绍 何敏杰女士 May HE**

何敏杰女士拥有二十多年的专业管理培训和人力资源开发的工作经验，曾在服务业、制造业、教育培训行业的跨国公司任职，并在长期的职业生涯中接受过国内外非常专业而系统的培训。

何敏杰女士曾经为多家世界500强企业的中、高层管理者设计、开发、讲授各种管理培训课程: 管理与领导艺术、时间与压力管理、演讲技巧、培训师培训师、团队合作、自我激励与激励团队、商务礼仪、沟通技巧、优质的客户服务、冲突与解决问题等。

何敏杰女士的客户: ABB、阿特拉斯、达能、德克尔马豪吉迈特机床、川崎汽船、索菲特大酒店、好易通、马士基物流、麦格纳动力及驱动、诺基亚、雀巢(中国)公司、上海大众、一汽大众、斯凯孚、贺尔碧格压缩机、西门子电器、徠卡测量系统、HBM电子测量技术、比泽尔制冷设备、迪信通电子通信、派克汉尼汾液压系统、沃尔夫链条、海南航空公司、曼胡默尔滤清器、李尔(中国)、贺利氏特种光源、东方有线、福斯润滑油、埃尔斯特仪表、阿迪达斯、百超玻璃、林德工程、采埃孚销售服务、福伊特驱动技术系统、威图电子、通快中国、集保物流设备、葛兰素史克、路易威登、德尔福、维易科精密仪器、安利、诺西、科德宝等。

---

**日期** 2024年3月21-22日; 8月1-2日

**价格** RMB 5400 (包括会务, 资料和午餐)

**语言** 中文